

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина**



Оценка стоимости бизнеса

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономической теории**

Учебный план g380401_24_12з обкф.plx
Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Квалификация **Магистерская программа "Оценка бизнеса и корпоративные финансы"**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Краснов Артем Юрьевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	11			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	12	12
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период экзаменационн ой сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготов ки	2	2	2	2
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28,3	28,3	28,3	28,3
Сам. работа	80	80	80	80
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» является формирование у обучающихся комплекса теоретических, методологических и практических знаний по оценке стоимости проектов и бизнеса в целом.
1.2	Задачами дисциплины являются: изучение базовых концепций и методологии современной науки оценки стоимости, формирование базовых оценочных компетенций в сфере оценки стоимости бизнеса, развитие способностей к анализу и синтезу информации; умение выбрать, обосновать и применить необходимые методы оценки стоимости согласно международным и отечественным стандартам; развитие творческих способностей, логического и критического мышления, необходимых для принятия управленческого решения относительно повышения стоимости предприятия; развитие, модификация и адаптация существующего методического инструментария по реконструкции предприятий, оценки в целях залога, переоценки основных фондов; наиболее эффективного использования недвижимости, земли и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Оценка недвижимого имущества	
2.1.2	Оценка финансовых активов	
2.1.3	Оценка нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности	
2.1.4	Оценка движимого имущества	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
2.2.2	Научно-исследовательская работа	
2.2.3	Преддипломная практика	
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен проводить исследования и финансовую диагностику по заказам хозяйствующих субъектов, финансово-кредитных организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления

Знать:

Сущность, содержание и классификацию финансовых рынков и функционирующих на данных рынках институтов.

Уметь:

Формировать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг. Предоставляет клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента.

Владеть:

Владеет методами анализа внутренней и внешней среды организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию. Определяет стратегию организации в части развития и поддержании системы управления рисками.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
Сущность, содержание и классификацию финансовых рынков и функционирующих на данных рынках институтов.	
3.2	Уметь:
Формировать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг. Предоставляет клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента.	
3.3	Владеть:
Владеет методами анализа внутренней и внешней среды организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию. Определяет стратегию организации в части развития и поддержании системы управления рисками.	